

УМОВИ ПРОГРАМИ ЛОЯЛЬНОСТІ «Клуб Delivery Group»

1. Основні поняття та терміни

1.1. «Програма лояльності» - інформаційно-технологічна система, яка фіксує взаємовідносини між Організатором та Учасником.

1.2. «Організатор» - компанія, яка розробила та організувала Програму лояльності «Клуб Delivery Group» і володіє виключними правами на управління нею: ТОВ «Делівері».

1.3. «Учасник» - клієнт, «Delivery Group», фізична та/ або юридична особа, суб'єкт персональних даних, котрий виконує умови Програми лояльності, визначені та встановлені Організатором, за умови його реєстрації в Особистому кабінеті в Програмі лояльності.

1.4. «Програма лояльності «Клуб Delivery Group» - комплекс привілеїв для постійних клієнтів «Delivery Group» (ТОВ «Делівері», ТОВ «Делівері-Авто», «Delivery-International», СК «Кворум»).

1.5. «Бали» - умовні одиниці, які нараховуються Організатором Програми на віртуальний рахунок Учасника.

1.6. «Віртуальний рахунок» - електронний запис у базі даних Учасника, який містить дані про нарахування та списання балів.

1.7. «Реєстраційна анкета» - електронний формуляр Організатора, при заповненні якого Учасник надає свою згоду на участь у Програмі лояльності відповідно до умов, а також дозволяє передавати та обробляти надані персональні дані та іншу інформацію в рамках Програми та відповідно до діючого законодавства про захист персональних даних.

1.8. «Подарунок» - товар із Каталогу Лояльності, який визначений Організатором, який Учасник має можливість придбати за акційною ціною відповідно до умов Програми лояльності.

1.9. «Каталог лояльності» - перелік найменувань, наданих Організатором, для придбання Учасником за Програмою лояльності.

1.10. Участь у програмі лояльності «Клуб Delivery Group» здійснюється відповідно до даних Умов.

2. Реєстрація в Програмі лояльності

2.1. Стати учасником Програми лояльності можливо, пройшовши реєстрацію в особистому кабінеті на сайті компанії <http://www.delivery-auto.com/ru-RU/LoyaltyProgram/RegistrationInProgram>

2.2. Учасник програми несе повну відповідальність за надані дані в реєстраційній анкеті. У разі неправильно зазначених даних Учасник може не отримати повного доступу до участі в Програмі лояльності.

2.3. Участь в програмі припиняється у наступних випадках:

- Учасник не дотримується дійсних Умов;
- за власним бажанням Учасника;
- за рішенням Організатора;
- у випадку припинення дії Програми лояльності.

3. Нарахування, накопичення та використання балів

- 3.1. Накопичення балів можливо тільки на віртуальний рахунок Учасника.
- 3.2. Накопичені бали не підлягають обміну на готівкові, безготівкові та віртуальні гроші.
- 3.3. Нарахування балів відбувається у відповідності до визначених Програмою лояльності умов. Інформація про нарахування балів доступна на веб-сторінці <http://www.delivery-auto.com.ua/ru-RU/GenericPages/DbIndex/2270>, або за телефоном гарячої лінії 0 800 509 509.
- 3.4. Додаткові бали можуть нараховуватися під час рекламних кампаній, спеціальних акцій і пропозицій від Програми лояльності. Порядок та умови нарахування додаткових балів визначаються умовами відповідних рекламних кампаній, спеціальних акцій і пропозицій.
- 3.5. Бали нараховуються виключно платнику послуг Організатора.
- 3.6. Бали нараховуються на головну (материнську) організацію платника. Головна (материнська) організація – Учасник Програми лояльності – може розподіляти бали між своїми дочірніми організаціями, філіями, представництвами та надавати доступ до використання балів через заповнення форми <http://www.delivery-auto.com.ua/ru-RU/LoyaltyProgram/DistributionScore>
- 3.7. Бали за реєстрацію у Програмі лояльності нараховуються виключно на головну організацію клієнта. Бали за реєстрацію у Програмі лояльності не нараховуються на дочірні організації клієнта.
- 3.8. Бали нараховуються протягом однієї доби після здійснення транзакцій по оплаті послуг.
- 3.9. Нараховані бали стають доступними до використання з 1 числа наступного за звітним календарного місяця.
- 3.10. Обмін балів здійснюється за формулою 10 балів = 1 грн.
- 3.11. Організатор залишає за собою право вносити коригування в віртуальний рахунок Учасника за умови помилкового нарахування/ списання балів і повністю, або частково виключати із Програми лояльності деякі тарифи, послуги інше.
- 3.12. У відповідності до кількості накопичених балів Організатор надає можливість Учаснику придбати подарунки із Каталогу лояльності за спеціальною ціною, визначеною Організатором, або обміняти їх на оплату послуг перевезення вантажів «Склад – Склад» ТОВ «Делівері».

4. Анулювання привілеїв Програми лояльності

- 4.1. У разі відсутності будь-яких транзакцій по оплаті послуг протягом 3 (трьох) місяців, Організатор списує 50% балів Учасника.
- 4.2. У разі відсутності будь-яких транзакцій по оплаті послуг протягом 6 (шести) місяців, накопичені бали Учасника обнуляються.
- 4.3. Організатор не несе відповідальності за будь-які (матеріальні та/ або моральні) втрати або збитки Учасника, які виникли чи можуть виникнути в результаті вище зазначених дій.

5. Інші умови Програми лояльності

- 5.1. Програма лояльності діє у відповідності до Закону України «Про захист персональних даних».
- 5.2. Погоджуючись на участь у Програмі лояльності, Учасник надає згоду на використання своїх персональних даних для маркетингових цілей Організатора у відповідності до Закону «Про захист персональних даних».
- 5.3. Організатор залишає за собою всі права, у тому числі, на призупинення/ зміну/ доповнення дійсних Умов Програми лояльності. Оповіщення учасників про зміни/ доповнення в Програмі лояльності відбувається шляхом розміщення нової редакції дійсних Умов Програми лояльності на корпоративному сайті Організатора.